

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教发〔2015〕36号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）等文件精神，进一步激发

高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同，逐步激发

培养人才的育人合力，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究，决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，广告艺术

二、大赛宗旨：以赛促学，以赛促创，以赛促教，以赛促育

三、大赛内容：大赛分为A、B两类项目

（详见附件1《第十一届全国大学生广告艺术大赛A、B类项目

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动的通知》（组委字〔2019〕1号）要求，现将有关事宜通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》

和《教育部办公厅关于在中小学开展劳动教育的指导意见》

文件精神，根据《全国大学生广告艺术大赛组委会活动章程》和安徽省赛区组委会活动方案举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（一）作品的评价工作由评审委员会负责。（评审委员组成

名单另作公布）

（一）活动时间：2022年5月20日-6月20日

（二）2022年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：

《全国大学生广告艺术大赛章程》）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文案类、
广告类、营销创意类、公共关系类、目视传达类、作品集类
及相关资料。请登陆安徽财经大学网站 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛竞赛规程在

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |


